



**Samsun Üniversitesi**  
**İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi**  
**İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü**



| Yarıyıl | Kodu   | Adı            | T+U | Kredi | AKTS |
|---------|--------|----------------|-----|-------|------|
| Yaz     | İTY306 | İletişim Etiği | 2+0 | 2     | 5    |

| Öğrenim Türü | Dersin Dili | Dersin Düzeyi | Dersin Staj Durumu | Dersin Türü(Z/S) |
|--------------|-------------|---------------|--------------------|------------------|
| Örgün Eğitim | Türkçe      | Lisans        | Yok                | Zorunlu          |

| Bölümü                        | Ön Koşul | Dersin Koordinatörü | Dersi Veren Öğretim Üyesi     | Dersin Yardımcıları |
|-------------------------------|----------|---------------------|-------------------------------|---------------------|
| İletişim Tasarımı ve Yönetimi | Yok      |                     | Dr. Öğr. Üyesi<br>Özgür KIRAN |                     |

#### Dersin Amacı

Öğrencilerin medyadaki etik sorunları fark edebilmeleri ve çözüm önerileri geliştirebilmek.  
Medyadaki etik dışı uygulamaların ortaya çıkış nedenlerini analiz etmek.

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Sözlü anlatım, Sunum, Tartışma

#### Dersin Kaynakları

Bülent Çaplı, Medya ve Etik, İmge kitabevi, 2002.  
Vedat Demir, Medya Etiği, Beta Yayınevi, 2006.

| Hafta | Konular (Haftalık Ders Konuları)     | Ön Hazırlık |
|-------|--------------------------------------|-------------|
| 1     | Genel giriş                          |             |
| 2     | Etiğin anlamı, ahlaktan farkı        |             |
| 3     | Medya etiği kavramı                  |             |
| 4     | Medya etiğinin tarihsel gelişimi     |             |
| 5     | Medyada etik değerler                |             |
| 6     | Etikle ilgili yaklaşımlar            |             |
| 7     | Ara sınav                            |             |
| 8     | Medyada etik sorunlar                |             |
| 9     | Reklamda etik                        |             |
| 10    | İfade özgürlüğü                      |             |
| 11    | Haberlerde etik                      |             |
| 12    | Medyada sorumluluk                   |             |
| 13    | Yeni medya kanallarında etik         |             |
| 14    | Nefret söylemine bağlı etik sorunlar |             |

| No | Dersin Öğrenme Çıktısı                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Etik kavramını tanımlar, kavramın tarihsel, kavramsal ve kuramsal gelişmesi bilgisine sahip olur |
| 2  | Medya ahlakı, özgürlük ve sorumluluk sınırlarını kavrar                                          |
| 3  | İletişim hürriyeti, medya etiği ve özdenetim, medya meslek prensiplerini bilir.                  |
| 4  | Bireylerle ilişkiler, meslek prensipleri ve özdenetim uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur    |
| 5  | Türk medyasından güncel meseleleri örnekleriyle tahlil edebilir                                  |
| 6  |                                                                                                  |
| 7  |                                                                                                  |
| 8  |                                                                                                  |