



Samsun Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
Yaz	İTY004	İletişim Teknolojileri ve Çocuk	2+0	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	Yok	Seçmeli

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
İletişim Tasarımı ve Yönetimi	Yok		Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIRAN	

Dersin Amacı

Geleneksel medyada ve yeni medyada çocukların sosyal, psikolojik ve ekonomik yönden maruz kalabildikleri ve ya kalabilecekleri her tür durum hakkında bilgilendirilmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerin çocuk bağlamında medya içerikleri hakkında yapılan çalışmalara aşina olmaları amaçlanır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Sözlü anlatım, Sunum, Tartışma

Dersin Kaynakları

Geleneksel Medyada Çocuk ve İletişim, Ed. Ali Murat Kırık, Çizgi kitabevi, 2019.

Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ed. Ali Murat Kırık, Çizgi kitabevi, 2019.

Selda İçin Akçalı, Medya ve Çocuk, Nobel Akademik Yayıncılık, 2009.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Medya ve çocuk gelişimi	
2	Aile ve medya kullanımına etkisi	
3	Okul ve medya	
4	Öğretim aracı olarak medya	
5	Çocuk ve medya endüstrisi	
6	Çocuk medyası için üretim	
7	Ara sınav	
8	Çocuk medyası tarihi	
9	Politika Konuları: çocuk ve medya	
10	Çocuk Medyası ve Kanunlar	
11	Çocuk, Reklam ve Tüketim Kültürü	
12	Yeni Medya ile yaşamak ve öğrenmek	
13	İnternet güvenliği ve dijital vatandaşlık	
14	Medya bağımlılığı ve Çocuk	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Aile dinamikleri ve insan gelişiminin üzerinde kitle iletişim araçlarının ve teknolojinin etkisine vakıf olmak
2	Çocuklar için uygulamalar, müzik, film, televizyon, reklam internet metni ve bilgisayar oyunu yaratmak dahil çocuk medyasının ekonomisi ve endüstriyel yapısı hakkında bilgi edinmek
3	Çocuk ve gençlik üzerine iletişim politikaları konuları üzerine bilgi edinmek
4	Çocuk ve medya paradigmaları üzerine eleştirel okuma ve araştırma becerilerini geliştirmek, ayrıca bu konudaki nitel ve nicel araştırmaları yorumlayabilmek
5	
6	
7	
8	