



**Samsun Üniversitesi**  
**İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi**  
**Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümü**



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	UİT204	PAZARLAMA YÖNETİMİ	3+0	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	-	Z

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret	Yok	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	-

<b>Dersin Amacı</b>	Pazarlama yönetiminin temel ilkeler olan pazarlama planlaması, organizasyonu, koordinasyonu, yürütme ve denetim fonksiyonlarını teorik ve uygulamalı olarak öğretebilmek
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında çeşitli sunular ve tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Kaynakları</b>	Zeliha Eser, Sezer Korkmaz, Sevgi Ayşe Öztürk (2017), Pazarlama Kavramlar-İlkeler-Kararlar, Siyasal Kitabevi.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi,	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
2	Pazarlama Kavramı ve Yeni Trendler	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
3	Pazarlama Çevresi, Stratejik Planlama ve Pazarlamanın Rolü	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
4	Pazarlama Araştırması	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
5	Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
6	Endüstriyel Pazarlar ve Uluslararası Pazarlar	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
7	Pazar Bölümlendirme ve Hedefleme Stratejileri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
8	Ara Sınav	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
9	Mamul Stratejileri	Kaynaklardan ilgili

		bölümü okuma
10	Fiyatlandırma Yöntemleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
11	Konumlandırma Stratejileri ve Satış Tahminleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
12	Tutundurma Stratejileri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
13	Dağıtım Stratejileri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
14	Örnek olay analizleri	Vaka araştırması yapma

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Pazarlama kavramı, kapsamı, çevresi, stratejik pazarlama planlamasını bilir
2	Tüketici, endüstriyel ve uluslararası pazarları bilir ve tüketici davranışını açıklar
3	Pazar bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma stratejilerini bilir
4	Pazarlama karmasını bilir, unsurlarını açıklar
5	Dağıtım kanalları ve hizmet pazarlaması kavramlarını bilir
6	Örnek olay analizleri ile teorik bilgisini kullanır