



Samsun Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümü



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	UİT305	PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	3+0	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	-	Z

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret	Yok	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	-

Dersin Amacı	Pazarlama araştırmasının önemini ve uygulama alanlarını kavrayabilme pazarlama problemlerine ilişkin verinin toplanması ve analizinde kullanılan araştırma yöntemlerini, metodolojisini öğretmek.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında çeşitli sunular ve tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Kaynakları	Ercan Gegez (2015) Pazarlama Araştırmaları. Beta Yayınları. Bahtışen Kavak (2017) Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları. Detay Yayıncılık.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Dersin amacı, tanıtılması ve pazarlama araştırmasını giriş	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
2	Pazarlama araştırması süreci	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
3	Araştırma tasarımı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
4	Açıklayıcı araştırma tasarımı: Niteliksel araştırma	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
5	Tanımlayıcı ve nedensel araştırma tasarımı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
6	Ölçüm ve ölçekleme	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
7	Anket formu tasarımı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
8	Ara Sınav	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

9	Örnekleme	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
10	SPSS'e giriş	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
11	Betimleyici istatistikler	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
12	Hipotez testleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
13	Hipotez testleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
14	Proje sunumları	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Pazarlama araştırması ve karar verme arasındaki ilişkiyi anlar
2	Pazarlama problemini araştırma sorusuna dönüştürebilir
3	Pazarlama araştırması sürecinin aşamalarını bilir
4	Alternatif araştırma tasarımlarının güçlü ve zayıf yönlerini bilir
5	Niteliksel ve niceliksel araştırma yöntemlerini bilir
6	Veri toplayabilir, analiz edebilir ve sonuçları yorumlayabilir