



**Samsun Üniversitesi**  
**İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi**  
**Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümü**



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	UİT361	REKLAM YÖNETİMİ	3+0	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	-	S

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret	Yok	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz	-

**Dersin Amacı**

Reklamın temel kavramlarını, strateji ve uygulama biçimlerini ve kampanya uygulamalarını öğretmektir.

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri**

Bu ders kapsamında çeşitli sunular ve tartışmalar yapılacaktır.

**Dersin Kaynakları**

Gıyasettin Tayfur, Mustafa Kemal Yılmaz (2018), Reklamcılık Kavram – Araçlar – Yönetim, Seçkin Yayıncılık.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Reklamın tanımı, kapsamı ve tarihsel gelişimi	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
2	Reklamda iletişim süreci	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
3	Reklamın sınıflandırılması	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
4	Reklam planlaması	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
5	Reklam bütçesinin belirlenmesi	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
6	Reklamda iletişim planlaması	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
7	Reklam araçları	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
8	Ara Sınav	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
9	Reklam araçları	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

10	Reklam filmi yapım süreci	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
11	Reklamın etkileri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
12	Reklam ve halkla ilişkiler	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
13	Reklam mevzuatı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
14	Reklamcılıkta etik konular	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Temel reklam kavramlarını tanımlayabilme
2	Reklam türleri ve araçlarını bilir
3	Farklı büyüklükteki işletmeler için uygun reklam stratejilerini belirleyebilme
4	Reklamın etkilerini analiz eder
5	Reklam mevzuatını yorumlar.
6	Reklamın etik boyutunu öğrenir.