



Samsun Üniversitesi
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
	HYB428	GİRİŞİMCİLİK	4+0	4	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	-	S

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
	Yok	Prof. Dr. Selahattin KAYNAK	Prof. Dr. Selahattin KAYNAK	-

Dersin Amacı

Girişimcilik dersinin amacı öğrencilerin girişimcilik kültürünü geliştirmek ve girişimci adaylarını iş planı kavramı ile tanıştırmak ve girişimcilikle ilgili bilgi, beceri ve bilinç düzeylerini artırmaya katkı sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Bu ders kapsamında çeşitli sunular ve tartışmalar yapılacaktır.

Dersin Kaynakları

Marangoz, M. (2012). Girişimcilik, Beta, İstanbul.
Karadal, H. (2014). Girişimcilik (3. Baskı). Beta, İstanbul
Luecke, R. (2008) Girişimcinin El Kitabı, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Girişimcilikle ilgili genel kavramlar	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
2	Dünyada ve Türkiye' de girişimciliğin gelişimi	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
3	Girişimcilik türleri ve girişimciliğin temel fonksiyonları	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
4	Küçük işletmeler ve girişimcilik	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
5	Girişimcilikte başarı ve başarısızlık faktörleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
6	Girişimcilik ve yenilikçilik	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
7	İş fikrim ve iş kaynakları	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
8	Arasımav	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

9	İşletme kurma ve yaşama geçirme biçimleri	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
10	İnternet girişimciliği	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
11	Girişimcilikte iş planı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
12	Pazarlama araştırması ve pazarlama planı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
13	Üretim yönetimi ve üretim planı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma
14	Finansman planı	Kaynaklardan ilgili bölümü okuma

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Girişimcilik konusunda proje geliştirebilirler.
2	KOBİ'lerin başarısı Girişimci düşüncenin temelleri konusunda bilgi sahibi olup üzerindeki etkisini tahmin edebilirler.
3	Girişimcilikle ilgili problemlerinin çözümü için en uygun planlama modelini geliştirebilirler.
4	Türkiye'de girişimcilerin sorunlarına çözüm önerileri geliştirebilirler