



Samsun Üniversitesi
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü



Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
Yaz	İTY003	Medya Teknoloji ve Aile	2+0	2	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü(Z/S)
Örgün Eğitim	Türkçe	Lisans	Yok	Seçmeli

Bölümü	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dersin Yardımcıları
İletişim Tasarımı ve Yönetimi	Yok		Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIRAN	

Dersin Amacı

Ailenin sosyal, psikolojik ve ekonomik yönden medyadan etkilenme biçimleri hakkında bilgilendirilmeleri hedeflenmektedir. Öğrencilerin aile bağlamında medya içerikleri hakkında yapılan çalışmalara aşina olmaları amaçlanır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Sözlü anlatım, Sunum, Tartışma

Dersin Kaynakları

Çocuk Aile Okul ve Teknoloji, Gökçe Akçayır, Murat Akçayır, Babil, 2013.
Değişen Toplumda Değişen Aile, Nurşen Adak, Siyasal Kitabevi, 2000.
Dijital ebeveynlik, Mahmut Yay, Yeşilay, 2019.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Ailenin işlevleri	
2	Medyanın işlevleri	
3	Medyanın sosyalleşmeye etkisi	
4	Medyanın tüketime etkisi	
5	Medyanın suça etkisi	
6	Medyanın boşanmaya etkisi	
7	Ara sınav	
8	Ebeveyn çocuk ilişkileri	
9	Sanal suçlar	
10	Dijital medya okuryazarlığı	
11	Sosyal medya ve aile ilişkileri	
12	Teknoloji bağımlılığı	
13	İnternetin bilinçli ve güvenli kullanımı	
14	İnternetin bilinçli ve güvenli kullanımı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Aile dinamikleri ve insan gelişiminin üzerinde kitle iletişim araçlarının ve teknolojinin etkisine vakıf olmak
2	Aile üzerine iletişim politikaları konuları üzerine bilgi edinmek
3	Aile ve medya paradigmaları üzerine eleştirel okuma ve araştırma becerilerini geliştirmek, ayrıca bu konudaki nitel ve nicel araştırmaları yorumlayabilmek
4	Medya ekonomisi ve endüstriyel yapısı hakkında bilgi edinmek
5	
6	
7	
8	